

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Реклама в архитектуре

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.01. "Архитектура"

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль)

" Градостроительное проектирование "

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

«Архитектура, дизайн, реставрация»

Квалификация выпускника бакалавр

Астрахань - 2019

Разработчики:

доцент

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



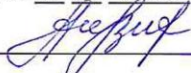
/ Ю.В. Мамаева /

(подпись)

И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Архитектура, дизайн, реставрация» протокол № 9 от 17.04. 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ А.М. Кокарев /

(подпись)

И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН " Архитектура "

Направленность (профиль) "Градостроительное проектирование"



/ Т.О. Цитман /

(подпись)

И. О. Ф.

Начальник УМУ



/ И.В. Аксютина /

(подпись)

И. О. Ф.

Специалист УМУ



/ Т.Э. Яновская /

(подпись)

И. О. Ф.

Начальник УИТ



/ С.В. Пригаро /

(подпись)

И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой



/ Р.С.Хайдикешова /

(подпись)

И. О. Ф.

Содержание:

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	6
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	7
5.2.1. Содержание лекционных занятий	7
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	7
5.2.3. Содержание практических занятий	7
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
5.2.5. Темы контрольных работ	8
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	8
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7. Образовательные технологии	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	10
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	11
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	11
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Реклама в архитектуре" является углубление уровня освоения компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 07.03.01 "Архитектура".

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-5 - способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной документации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Умеет:

- оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования. (УК-1.1);

- участвовать в обосновании выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов (ПК-5.1).

Знает:

- виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические. (УК-1.2);

- композиционно - художественные требования к различным средовым объектам; (ПК-5.2).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.3.ДВ.04.02 "Реклама в архитектуре" реализуется в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)", части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору), цикл дисциплин "Художественно- графический").

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Рисунок», «Живопись», «Основы композиционного моделирования», «Основы архитектурного проектирования».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная
1	2
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр – 2 з.е.; всего – 2 з.е.
Лекции (Л)	3 семестр – 18 часов; всего - 18 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	учебным планом не предусмотрены

Практические занятия (ПЗ)	3 семестр – 16 часов; всего - 16 часов
Самостоятельная работа (СР)	3 семестр – 38 часов; всего – 38 часов
Форма текущего контроля:	
Контрольная работа №1	<i>учебным планом</i> не предусмотрены
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамены	<i>учебным планом</i> не предусмотрен
Зачет	семестр - 3
Зачет с оценкой	<i>учебным планом</i> не предусмотрен
Курсовая работа	<i>учебным планом</i> не предусмотрена
Курсовой проект	<i>учебным планом</i> не предусмотрен

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Градостроительные аспекты размещения рекламы в городской среде.	9	3	2	-	2	5	Зачёт
2	Раздел 2. Композиционные особенности рекламы в городской среде.	9	3	2	-	2	5	
3	Раздел 3. Форма, цвет и содержание рекламы в городской среде.	9	3	2	-	2	5	
4	Раздел 4. Цвет в дизайне рекламы на архитектурных сооружениях.	9	3	2	-	2	5	
5	Раздел 5. Ограничение размещения рекламы в архитектуре города.	14	3	4	-	4	6	
6	Раздел 6. Рекламный дизайн в обществе потребления	10	3	2	-	2	6	
7	Раздел 7. Наружная реклама в городской среде.	12	3	4	-	2	6	
	Итого:	72		18		16	38	

5.1.2. Заочная форма обучения

ОПОП не предусмотрена

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Градостроительные аспекты размещения рекламы в городской среде.	Объект и пространство. Их визуальные свойства. Иллюзии зрительного восприятия. Оформление результатов работ по сбору, обработке и анализу данных.
2	Раздел 2. Композиционные особенности рекламы в городской среде.	Композиционно-художественные требования к различным средовым объектам и видам композиции. Фронтальная композиция. Объемная композиция. Глубинная композиция.
3	Раздел 3. Форма, цвет и содержание рекламы в городской среде.	Цвет, культура и творчество. Цвет в природе. Психология цвета. Цветовые теории. Оптические иллюзии. Виды проведения предпроектных исследований.
4	Раздел 4. Цвет в дизайне рекламы на архитектурных сооружениях.	Цвет в публикациях. Цвет в местах продаж. Цвет в брендинге и рекламе. Использование средств автоматизации и компьютерного моделирования.
5	Раздел 5. Ограничение размещения рекламы в архитектуре города.	Методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические при создании рекламы в архитектуре. Ограничение рекламы в зонах исторической застройки.
6	Раздел 6. Рекламный дизайн в обществе потребления	Обоснование выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов в медиа-рекламе. Фирменный стиль. Брендинг. Дизайн упаковки.
7	Раздел 7. Наружная реклама в городской среде.	Композиционно-художественные требования к прямой рекламе. Дизайн систем навигации. Дизайн выставок.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Градостроительные аспекты размещения рекламы в городской среде.	Выполнить входное тестовое задание. Оформить результаты работ по сбору, обработке и анализу данных при выполнении графической работы «Фирменный знак в рекламе» с использованием линейной монохромной графики с учетом задания по архитектурной композиции.
2	Раздел 2. Композиционные особенности рекламы в городской среде.	Выполнить работу «Лайтбокс в городской среде» в виде монохромного макета с учетом задания по архитектурной композиции с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования.
3	Раздел 3. Форма, цвет и содержание рекламы в	Выполнить графическую работу «Реклама в печатных изданиях» (календари, газетные объявления, листовки) с ис-

	городской среде.	пользованием цветных карандашей в полихромной технике, применяя различные виды и методы предпроектных исследований.
4	Раздел 4. Цвет в дизайне рекламы на архитектурных сооружениях.	Выполнить графическую работу «Плакат в городской среде» в виде коллажа с использованием цветной бумаги и журнальных вырезок, применяя оптимальные различные виды и методы предпроектных исследований.
5	Раздел 5. Ограничение размещения рекламы в архитектуре города.	Обоснование выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов при выполнении работы «Реклама на фасадах зданий» в виде коллажа из цветной бумаги или картона с использованием линейной графики.
6	Раздел 6. Рекламный дизайн в обществе потребления	Выполнить графическую работу «Айдентика фирмы на фасаде зданий» с использованием гуаши в полихромной технике, соблюдая композиционно-художественные требования к различным средовым объектам.
7	Раздел 7. Наружная реклама в городской среде.	Выполнить графическую работу «Билборд» в графике на выбор студента соблюдая композиционно-художественные требования к различным средовым объектам.

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Раздел 1. Градостроительные аспекты размещения рекламы в городской среде.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1] - [10]
2	Раздел 2. Композиционные особенности рекламы в городской среде.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1]- [10]
3	Раздел 3. Форма, цвет и содержание рекламы в городской среде.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1]- [10]
4	Раздел 4. Цвет в дизайне рекламы на архитектурных сооружениях.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1] - [10]
5	Раздел 5. Ограничение размещения рекламы в архитектуре города.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1] - [10]

6	Раздел 6. Рекламный дизайн в обществе потребления	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1] - [10]
7	Раздел 7. Наружная реклама в городской среде.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1]- [10]

Заочная форма обучения
ОПОП не предусмотрена

5.2.5. Темы контрольных работ

Учебным планом не предусмотрены

5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности студента
<p><u>Лекция</u></p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>
<p><u>Практическое занятие</u></p> <p>Просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на выполнение практического задания, придерживаясь рекомендаций преподавателя</p>
<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в помещениях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.</p> <p>Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работу со справочной и методической литературой; - конспектирование лекционного материала; - доработка творческих работ (зарисовки, графические работы, макеты), согласно заданий, выданных на практическом занятии; и др.; - участие во входном тестировании; - участие в итоговом тестировании <p>Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучения учебной и научной литературы; - знакомство с основной и дополнительной литературой по заданной теме; - доработка творческих работ (зарисовки, графические работы, макеты), согласно заданий, выданных на практическом занятии; - изображения по представлению и воображению в соответствии с пространственными

закономерностями восприятия форм;
- подготовка к итоговому тестированию

Подготовка к зачету

Подготовка студентов к зачету включает две стадии:
– самостоятельная работа в течение учебного семестра;
– непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «**Реклама в архитектуре**», проводится с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя);

Практические занятия – занятия, посвящённые освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «**Реклама в архитектуре**» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий - проектов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Курушин В.Д. «Дизайн и реклама» – Москва: ДМК Пресс, 2006г. - 272с.
2. Яцюк О.Г. «Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий» - СПб: БХВ-Петербург, 2004г. – 231с.
3. Кудряшев К.В. "Архитектурная графика" Учебн.пособ –М: Архитектура-С, 2006г. – 308с.
4. Муртазина С. А., Хамматова В. В. «История графического дизайна и рекламы» учебное пособие Казань. Издательство КНИТУ, 2013г. – 124 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259068

б) дополнительная учебная литература:

5. Беляева, Е.С, Розанов Е.А. "Спецрисунки и художественная графика" учебное пособие для студентов высших проф заведений, –М: Издательский центр "Академия", 3-е изд 2008г. - 234с.
6. Халиуллина О.Р., Найданов Г.А. «Проектная графика.» Методические указания. Оренбург. Оренбургский государственный университет. 2013г - 24 с.
<http://www.iprbookshop.ru/21651.html>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

7. Овчинникова Р. Ю. «Дизайн в рекламе: основы графического проектирования» учебное пособие Москва. Юнити-Дана, 2015г. - 239 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010

8. Гнездилова Н. А., Гладких О. Б. «Компьютерная графика» учебно-методическое пособие для студентов очного обучения факультета дизайна. Елец, ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008г. – 173 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272169

з) периодические издания:

9. Журнал «Архитектура, строительство, дизайн». 2011 г. - №1, 2, 3, 4.

д) перечень онлайн курсов:

10. онлайн – курс «Рекламная графика» от Creative People – Skillbox
<https://skillbox.ru/cpeople/>

8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. 7- Zip
2. Office 365
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. Internet Explorer
5. Apache Open Office
6. Google Chrome
7. VLC media player
8. Azure Dev Tools for Teaching
9. Kaspersky Endpoint Security

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета (<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>).
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>).
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>).
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>).
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>).
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www.fips.ru/>).
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/search-patents>).

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование спе-	Оснащенность специальных помещений и помещений для
---	-------------------	--

	специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	самостоятельной работы
1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева 18а, аудитории № 410, 415	№ 410 Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно- телекоммуникационной сети " Интернет"
		№ 415 Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно- телекоммуникационной сети " Интернет"
2	Помещения для самостоятельной работы: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а, аудитории № 201, 203	№ 201 Комплект учебной мебели Компьютеры- 8 шт. Доступ к информационно - телекоммуникационной сети " Интернет"
		№ 203 Комплект учебной мебели Компьютеры- 8 шт. Доступ к информационно - телекоммуникационной сети " Интернет"
	414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18 а, библиотека, читальный зал.	Библиотека, читальный зал Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно- телекоммуникационной сети " Интернет"

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Реклама в архитектуре» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Реклама в архитектуре» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

2. В п.8.1. внесены следующие дополнения:

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

б) дополнительная учебная литература:

5. Беляева, Е.С., Розанов Е.А. "Спецрисунки и художественная графика" учебное пособие для студентов высших проф заведений, –М: Издательский центр "Академия", 3-е изд 2008г. - 234с.

6. Халиуллина О.Р., Найданов Г.А. «Проектная графика.» Методические указания. Оренбургский государственный университет. 2013г - 24 с. <http://www.iprbookshop.ru/21651.html>

7. Васильев, Г.А. Основы рекламы: учебное пособие / .А. Васильев, В.А. Поляков. – Москва: Юнити, 2015. – 718 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432> Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01059-1

8. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> ISBN 978-5-238-01525-5

в) перечень учебно-методического обеспечения:

9. Овчинникова Р. Ю. «Дизайн в рекламе: основы графического проектирования» учебное пособие Москва. Юнити-Дана, 2015г. - 239 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010

10. Гнездилова Н. А., Гладких О. Б. «Компьютерная графика» учебно-методическое пособие для студентов очного обучения факультета дизайна. Елец, ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008г. – 173 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272169

г) периодические издания:

11. Журнал «Архитектура, строительство, дизайн». 2011 г. - №1, 2,3,4.

12. Журнал «Практика рекламы», 2018г. № 1-12, 2019г. № 1-11

д) перечень онлайн курсов:

13. онлайн – курс «Рекламная графика» от Creative People – Skillbox <https://skillbox.ru/cpeople/>

14. онлайн-курс «Дизайн рекламы» <http://www.specialist.ru/course/dizr-v>

Составители изменений и дополнений:

доцент
ученая степень, ученое звание



подпись

/ Ю.В.Мамаева /
И.О. Фамилия

ученая степень, ученое звание

подпись

/ _____ /
И.О. Фамилия

Председатель МКН "Архитектура"
Направленность (профиль) "Градостроительное проектирование"

доцент
ученая степень, ученое звание

подпись

/ _____ /
Т.О. Цитман
И.О. Фамилия


« 24 » 03 2020 г

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
«Реклама в архитектуре»
(наименование дисциплины)
на 2021 - 2022 учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Дизайн и реставрация», протокол № 8 от 15.04.2021 г.

И.о.зав. кафедрой

Доцент
ученая степень, ученое звание


подпись

/ Ю.В.Мамаева /
И.О. Фамилия


В рабочую программу вносятся следующие изменения:
1. В п.8.1. внесены следующие изменения:

а) основная учебная литература:

1. Гоголева Н.А. Проектная графика : учебно-методическое пособие / Гоголева Н.А., Орлов Д.А.. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2018. — 95 с. — ISBN 978-5-528-00323-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107422.html>

Составители изменений и дополнений:

Доцент
ученая степень, ученое звание


подпись

/ Ю.В.Мамаева /
И.О. Фамилия

Председатель МКН "Архитектура", профиль подготовки "Градостроительное проектирование"

Доцент
ученая степень, ученое звание


(подпись)

/ Т.О.Цитман /
И.О. Фамилия

« 14 » 04 2021 г.

Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Реклама в архитектуре»
по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура»,
направленность (профиль) «Градостроительное проектирование»,

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью учебной дисциплины «Реклама в архитектуре» является углубление уровня освоения компетенций, обучающихся в соответствии с требованиями Федерального образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура».

Учебная дисциплина «Реклама в архитектуре» входит в Блок 1, "Дисциплины (модули)" части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору), цикл дисциплин "Художественно- графический". Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Рисунок», «Живопись», «Основы композиционного моделирования», «Основы архитектурного проектирования».

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Градостроительные аспекты размещения рекламы в городской среде.

Раздел 2. Композиционные особенности рекламы в городской среде.

Раздел 3. Форма, цвет и содержание рекламы в городской среде.

Раздел 4. Цвет в дизайне рекламы на архитектурных сооружениях.

Раздел 5. Ограничение размещения рекламы в архитектуре города.

Раздел 6. Рекламный дизайн в обществе потребления

Раздел 7. Наружная реклама в городской среде.

Заведующий кафедрой


(подпись)

/А.М.Кокарев /
И. О. Ф.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Реклама в архитектуре»
ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01 «Архитектура»,
направленность (профиль)
«Градостроительное проектирование»
по программе бакалавриата

Шугаевой Ильмирой Мергеновной (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Реклама в архитектуре» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», по программе бакалавриата, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Архитектура, дизайн, реставрация» (разработчик – доцент Мамаева Ю.В.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Реклама в архитектуре» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., Приказ №509 и зарегистрированного в Минюсте России 27.06.2017г., № 47195.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору) Блок 1 "Дисциплины (модули)", цикл дисциплин "Художественно- графический").

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Градостроительное проектирование».

В соответствии с Программой за дисциплиной " Реклама в архитектуре " закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях, умеет, знает соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «Реклама в архитектуре» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Градостроительное проектирование» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Градостроительное проектирование».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.01. «Архитектура» и специфике дисциплины «Реклама в архи-

тектуре» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки 07.03.01. «Архитектура» разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «Реклама в архитектуре» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой «Архитектура, дизайн, реставрация» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Градостроительное проектирование».

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Реклама в архитектуре» представлены: перечнем типовых вопросов(заданий) к зачету, темами творческих заданий, тестами.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «Реклама в архитектуре» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «Реклама в архитектуре» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», по программе бакалавриата, разработанная доцентом Юлией Васильевной Мамаевой, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Градостроительное проектирование» и могут быть рекомендованы к использованию.


Рецензент:

Генеральный

директор ООО "Архитектурное бюро

«С-ПРОДЖЕКТ»




(подпись)

/ Шугаева И.М. /
Ф. И. О.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Реклама в архитектуре»

ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура»,
направленность (профиль)
«Градостроительное проектирование»
по программе бакалавриата

Джубановым Саидом Мергеновичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Реклама в архитектуре» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», по программе бакалавриата, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Архитектура, дизайн, реставрация» (разработчик – доцент Мамаева Ю.В.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Реклама в архитектуре» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., Приказ №509 и зарегистрированного в Минюсте России 27.06.2017г., № 47195.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору) Блок 1 "Дисциплины (модули)", цикл дисциплин "Художественно- графический").

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Градостроительное проектирование».

В соответствии с Программой за дисциплиной " Реклама в архитектуре " закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях, умеет, знает соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «Реклама в архитектуре» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Градостроительное проектирование» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность(профиль) «Градостроительное проектирование».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.01. «Архитектура» и специфике дисциплины «Реклама в архитектуре» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки 07.03.01. «Архитектура» разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «Реклама в архитектуре» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой «Архитектура, дизайн, реставрация» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Градостроительное проектирование».

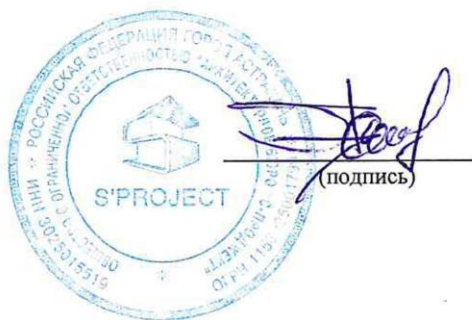
Оценочные и методические материалы по дисциплине «Реклама в архитектуре» представлены: перечнем типовых вопросов(заданий) к зачету, темами творческих заданий, тестами.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «Реклама в архитектуре» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «Реклама в архитектуре» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», по программе бакалавриата, разработанная доцентом Юлией Васильевной Мамаевой, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Градостроительное проектирование» и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Главный архитектор
ООО «Архитектурное бюро
«С-ПРОДЖЕКТ»



/ Джубанов С.М. /
Ф. И. О.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Реклама в архитектуре

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.01 «Архитектура»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль)

«Градостроительное проектирование»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

«Архитектура, дизайн, реставрация»


Квалификация выпускника бакалавр

Астрахань – 2019

Разработчики:

доцент

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)



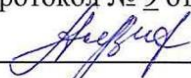
(подпись)

/Ю. В. Мамаева/

И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Архитектура, дизайн, реставрация» протокол № 9 от 17.04.2019 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

/ А.М.Кокарев /

И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН " Архитектура"

Направленность (профиль) "Градостроительное проектирование"



(подпись)

/ Т.О. Цитман /

И. О. Ф.

Начальник УМУ



(подпись)

/ И.В. Аксютина /

И. О. Ф.

Специалист УМУ



(подпись)

/ Т.Э. Яновская /

И. О. Ф.

СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	6
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
1.2.3. Шкала оценивания	8
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций	12
Приложение № 1	14
Приложение № 2	15

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1 РПД)							Формы контроля с конкретизацией задания	
		1	2	3	4	5	6	7		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
УК – 1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Умеет: оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования.	X			X					1. Творческое задание: (типовое задание № 1,2) 2. Зачёт (типовые вопросы № 1-8) 3. Тестовые вопросы по содержанию дисциплины (итоговое тестирование): вопросы № 1-24
	Знает: виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические.			X		X				1. Творческое задание: (типовое задание № 3,4) 2. Зачёт (типовые вопросы № 9-17) 3. Тестовые вопросы по содержанию дисциплины (итоговое тестирование): вопросы № 25-49
ПК - 5 - Способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского	Умеет: участвовать в обосновании выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов						X		1. Творческое задание: (типовое задание № 5) 2. Зачет (типовые вопросы № 18-21) 3. Тестовые вопросы по содержанию дисциплины	

раздела проектной документации									(итоговое тестирование): вопросы № 50-75
	Знает:								
	композиционно - художественные требования к различным средовым объектам		X					X	1. Творческое задание: (типовое задание № 6,7) 2. Зачёт (типовые вопросы № 22-30) 3. Тестовые вопросы по содержанию дисциплины (итоговое тестирование): вопросы № 76-100

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости.

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3
Творческое задание.	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, владения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и индивидуальных творческих заданий.
Тест	Система стандартизированных вопросов, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых вопросов.

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
УК – 1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Умеет: оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования	не умеет оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования	умеет оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования в типовых ситуациях.	умеет оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	умеет оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Знает: виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические	не знает и не понимает виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические	знает виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические в типовых ситуациях.	знает и понимает виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	знает и виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические в нестандартных и непредвиденных ситуациях.

ПК – 5 – способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной документации.	Умеет участвовать в обосновании выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов.	не умеет участвовать в обосновании выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов.	умеет участвовать в обосновании выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов в типовых ситуациях.	умеет участвовать в обосновании выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	умеет участвовать в обосновании выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Знает композиционно - художественные требования к различным средовым объектам.	не знает и не понимает композиционно - художественные требования к различным средовым объектам.	знает композиционно - художественные требования к различным средовым объектам в типовых ситуациях.	знает и понимает основные композиционно - художественные требования к различным средовым объектам в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	знает и понимает композиционно - художественные требования к различным средовым объектам в нестандартных и непредвиденных ситуациях.

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Зачет

а) типовые вопросы (задания):

УК – 1.1: (умеет)

1. Объект и пространство, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
2. Визуальные свойства пространства, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
3. Иллюзии зрительного восприятия, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
4. Визуальных коммуникации в городской среде, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
5. Оформление результатов работ по сбору и анализу данных при выборе цвета в публикациях.
6. Оформление результатов работ по сбору и анализу данных при выборе цвета в местах продаж.
7. Оформление результатов работ по сбору и анализу данных при выборе цвета в брендинге и рекламе при моделировании формы и пространства.
8. Оформление результатов работ по сбору и анализу данных при моделировании архитектурной формы и пространства при эстетической организации объемно-пространственной структуры.

УК – 1.2: (знает)

9. Цвет культура и творчество, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
10. Цвет в природе, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
11. Психология цвета, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
12. Цветовые теории, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
13. Оптические иллюзии, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
14. Использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные при графическом выполнении дизайн-проекта.
15. Использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные при компоновке изобразительного материала.
16. Использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные в проектной графике и макетирование.
17. Использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные в общих понятиях дизайна.

ПК- 5.1: (умеет)

18. Использование традиционных и новых художественно-графических техник при разработке медиа-рекламы.

19. Использование традиционных и новых художественно-графических техник при разработке фирменного стиля.
20. Использование традиционных и новых художественно-графических техник при разработке брендинга.
21. Использование традиционных и новых художественно-графических техник при разработке дизайна упаковки.

ПК-5.2: (знает)

22. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в видах композиции.
23. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в фронтальной композиции.
24. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в объемной композиции.
25. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в глубинной композиции.
26. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции при тектонической организации объёмно-пространственной структуры
27. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в прямой рекламе.
28. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в дизайне систем навигации.
29. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в дизайне выставок.
30. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в формировании эмоционального климата среды.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность выполнения практического задания.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Композиция (компоновка формата), пропорции, тональное решение.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Обучающийся демонстрирует знания методов работы с цветом и формой предметов, умеет использовать основные процессы живописных стадий и поэтапного исполнения. Владеет воображением и творческой мыслью. В работах присутствует живописность образа и завершенность.
2	Хорошо	Обучающийся демонстрирует хорошие знания в ведении методов работы с цветом и формой предметов и владения поэтапного исполнения живописных стадий. Выявляет

		незначительные ошибки и некоторую незавершённость в исполнении живописных задач.
3	Удовлетворительно	Допускаются ошибки в исполнении живописных стадий. Демонстрирует слабые знания в области владения методами и приёмами работы с цветом и выявлением формы и объёма предметов. Не хватает творческого воображения, в работе отсутствует завершенность.
	Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет живописными техниками и приёмами, отсутствует творческая мысль и воображение. Плохо знает основы изобразительной грамоты и не ориентируется в приёмах демонстрации пространственного изображения.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2. Творческое задание

а) типовые вопросы (задания):

УК – 1.1: (умеет)

1. Выполнить входное тестовое задание. Оформить результаты работ по сбору, обработке и анализу данных при выполнении графической работы «Фирменный знак в рекламе» с использованием линейной монохромной графики с учетом задания по архитектурной композиции.

2. Выполнить работу «Лайтбокс в городской среде» в виде монохромного макета с учетом задания по архитектурной композиции с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования.

УК – 1.2: (знает)

3. Выполнить графическую работу «Реклама в печатных изданиях» (календари, газетные объявления, листовки) с использованием цветных карандашей в полихромной технике, применяя различные виды и методы предпроектных исследований.

4. Выполнить графическую работу «Плакат в городской среде» в виде коллажа с использованием цветной бумаги и журнальных вырезок, применяя оптимальные различные виды и методы предпроектных исследований.

ПК – 5.1: (умеет)

5. Обоснование выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов при выполнении работы «Реклама на фасадах зданий» в виде коллажа из цветной бумаги или картона с использованием линейной графики.

ПК – 5.2: (знает)

6. Выполнить графическую работу «Айдентика фирмы на фасаде здания» с использованием гуаши в полихромной технике, соблюдая композиционно-художественные требования к различным средовым объектам.

7. Выполнить графическую работу «Билборд» в графике на выбор студента, соблюдая композиционно-художественные требования к различным средовым объектам.

б) критерии оценивания

При оценке знаний с помощью творческих заданий учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения практических положений дисциплины, правильность изображения основных параметров и закономерностей (грамотная компоновка, перспективное построение, пропорции, живописное решение, выявление объёма, тональная проработка, завершённость)
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Композиционное размещение, оригинальность композиции, завершённость.
5. Умение применять изобразительные навыки в творческом задании практического материала.
6. Умение завершать практическую работу.

№п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	Выставляется обучающемуся, который: показывает всесторонние знания в области живописных приёмов и техник, умеет работать с различными живописными материалами, знает поэтапность выполнения живописных стадий, а также умеет обобщать цветовую композицию и логически завершать её. Обучающийся имеет хорошее воображение и творческое начало.
2	Хорошо	Выставляется обучающемуся, который: обнаруживает хорошие знания по методике владения живописными приёмами и техниками, но при этом имеются незначительные замечания по ведению работы. Обучающийся имеет хорошие знания в области работы с живописными материалами и грамотного использования основных стадий.
3	Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, который: посредственно владеет живописными материалами и техниками, поверхностно знает процессы постадийного выполнения живописных работ, не совсем грамотно выявляет объёмно-пространственную форму предметов. Нет завершённости в работе.
4	Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если установлен акт несамостоятельного выполнения работы, имеются принципиальные замечания по многим параметрам, в работе допущены грубые ошибки, говорящие о непонимании в конструкции предмета, его форме и цветовом решении.

2.3. Тест

- а) типовой комплект заданий для входного тестирования (Приложение № 1)
 типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение №2)

б) критерии оценивания

При оценке знаний посредством тестов учитывается:

1. уровень сформированности компетенций.
2. уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и живописных закономерностей.
3. уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. логика и грамотность изложения вопроса.

5. умение связать теорию с практикой.
6. умение делать обобщения, выводы.

№п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ;
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты;
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты;
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».

3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся регламентируется локальным нормативным актом.

Перечень и характеристика процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1.	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/не зачтено	Ведомость, зачетная книжка.
2.	Творческое задание	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал успеваемости преподавателя.
3.	Тест	Раз в семестр, в начале и по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Журнал успеваемости преподавателя.